

FORMATION STRATÉGIQUE SUR LES INCOTERMS® 2020

Objectifs:

- Approfondir la connaissance des Incoterms® 2020
- Les intégrer efficacement dans les contrats internationaux
- Évaluer leurs répercussions sur les opérations commerciales à l'international

Public:

Collaborateurs d'entreprises impliqués dans le processus de vente à l'export: assistant export, commercial export, responsable ADV, responsable des achats à l'international

Prérequis:

Pas de prérequis

Programme:

- I.C.C, et I® : définition, rôles et limites, évolutions et comparaisons avec les règles 2010
- Identifier les 11 Incoterms® : multimodaux et maritimes, les différents groupes, les obligations des parties, notion de transfert de risques et de frais
- Choisir l'Incoterm® adapté à sa transaction internationale
- Les Incoterms® et le contrat de vente international
- Les Incoterms® et le transfert de propriété
- Les Incoterms® : instrument pour établir le prix de vente
- Mesurer son impact sur les procédures douanières, la logistique, les garanties bancaires et les assurances.

Encadrement et suivi de l'action:

Cette formation est dispensée par Stéphanie ROLLOT formatrice experte dans le domaine du commerce international.

Moyens pédagogiques:

Alternance d'apports théoriques et de mises en application. Échanges, retours d'expériences. Remise d'un support pédagogique en fin de formation. Quiz d'auto évaluation pour évaluer les compétences acquises de chaque apprenant.