

Marketing de soi

Objectif de la formation:

A l'issue de cette formation, les participants devraient être en mesure de créer et de promouvoir leur marque personnelle de manière efficace, afin d'améliorer leur visibilité professionnelle et leurs opportunités de carrière.

Public et prérequis:

Tous publics, aucun prérequis

Programme:

Compréhension de la marque personnelle

❖ **Introduction au marketing de soi**

- Définition du marketing de soi et de son importance
- Identifier ses forces, compétences et objectifs

❖ **Développement de la marque personnelle**

- Création d'une déclaration de positionnement personnel
- Travailler sur sa présence en ligne (réseaux sociaux, site web personnel...)
- Faire son auto positionnement
- Réaliser l'audit de son image
- Les règles de l'audit
- Les indicateurs
- Les écueils à éviter
- Évaluer de manière objective son image - Perçue / souhaitée
- Analyser son environnement
- Réaliser un Benchmark de son image
- Le "mix-marketing"

Promotion et mise en pratique

❖ **Promotion de sa marque personnelle**

- Techniques de réseautage et de communication efficaces
- Utilisation stratégique des réseaux sociaux et création de contenu de qualité

❖ **Evaluation et ajustement**

- Suivi et évaluation de sa marque personnelle
- Révision de la stratégie en fonction des retours d'expérience et planification pour l'avenir

Encadrement et suivi de l'action:

La formation est dispensée par Linda COLLOT, psychopraticienne en hypnose et technique de libération émotionnelle, coach et formatrice. Vous bénéficierez d'un suivi personnalisé durant toute la durée de la formation.

Moyens pédagogiques:

L'apprentissage se fait de manière interactive et participative.